

Projektseminar "Konzeption Quantitativer Forschung" (Geographie)

Das Projektseminar wird von David Burger geleitet. Informationen, Präsentationen und weitere Lernergebnisse zu dieser Veranstaltung finden Sie auf dem zentralen Open Source Learning Management System OLAT (Online Learning And Training) der Goethe-Universität Frankfurt am Main. Der Zugang zu Olat erfordert ein HRZ-Account (Login und Passwort) der Goethe-Universität Frankfurt sowie ein Passwort für den Zugang zu der Veranstaltung.

Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, dann kontaktieren Sie mich unter [burger\(at\)geo.uni-frankfurt.de](mailto:burger(at)geo.uni-frankfurt.de)

Datensätze und Fragebögen der Projekte:

Von welchen Nutzergruppen und in welcher Form wird die webbasierte Anwendung Wheelmap.org verwendet?

[spss-datensatz_bereinigt.xlsx](#)

[rohdaten_wheelmap.sav](#)

[wheelmap_fragebogen.pdf](#)

Huminitarian Open Street Map

[hot-daten_kompletter_satz.xlsx](#)

[hot_survey_v.sav](#)

[hot_osm_fragebogen.pdf](#)

Motivation von OpenStreetMap-NutzerInnen

Zusammenfassung: Die Fragestellung dieses Forschungsberichtes soll es sein, herauszufinden, mit welcher Motivation Prosumenten zu OpenStreetMap (OSM) finden, es nutzen, aber auch zur Weiterentwicklung des Kartendienstes beitragen. Zu diesem Zweck wurde über einen Zeitraum von rund zwei Wochen eine quantitative Onlinebefragung durchgeführt, an der 181 Personen teilnahmen und davon 149 Fragebögen ausgewertet werden konnten. In früheren Untersuchungen konnte bereits festgestellt werden, dass überdurchschnittlich viele gut ausgebildete Männer mittleren Alters zum Projekt OSM beitragen. Auch in unserer quantitativen Datenerhebung konnten wir diesen Zusammenhang deutlich machen. Des Weiteren war zu erkennen, dass ein großer Ansporn für OSM-Prosumenten vor allem das sog. „Weiße-Flecken-Füllen“ ist, also der Beitrag von geographischen Informationen bezüglich noch wenig bzw. völlig undetaillierten Kartenabschnitten. Aber auch der Spaß an der Arbeit mit OSM sowie die Unabhängigkeit der Anwendung von kommerziellen Anbietern erwiesen sich als ein entscheidendes Kriterium für die Nutzung. Einen überraschend geringen

Einfluss war jedoch bei der Betrachtung der „Community“ zu erkennen, die die Integration in eine Gemeinschaft oder die kollaborative Bearbeitung eines Themas auf die Arbeit mit OSM beinhaltet.

[osm_fragebogen.pdf](#)

[osm-daten.sav](#)

Hierarchien in der Nutzerstruktur von OSM

From: <https://www.foc.neu.geomedienlabor.de/> - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link: <https://www.foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:ba:ps-quantfo:description&rev=1443004371>

Last update: **2025/09/28 20:33**

