

# AB09-1: Neue Rechte & soziale Medien

## 1a) Besuchen sie den YouTube Kanal „Malenki“

<https://www.youtube.com/c/Malenkialex>

- Verschaffen sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Schauen sie sich das Video „Ehrensache: Alex Malenki“  
<https://www.youtube.com/watch?v=iWZxXQEmsk> an.
- Notieren sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen das Video bei ihnen hinterlässt.

## ODER

## 1b) Besuchen sie den Instagram Kanal von „madameeuropa“

<https://www.instagram.com/madameeuropa/>

- Verschaffen sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Wählen sie drei Bilder aus, die sie visuell ansprechend finden.
- Notieren sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen die Bilder bei ihnen hinterlassen.

## 2) Schauen sie sich den Vortrag von Prof. Dr. Wehling an (bis Minute 45) 🤔\*

<https://re-publica.com/en/session/macht-sprachbilder-politisches-framing-und-neurokognitive-kampagnenfuhrung> Halten sie die wichtigsten Punkte unter folgenden Leitfragen in eigenen Worten fest: \* Was ist „Framing“ und wie funktioniert es? \* Wie wird Framing politisch/strategisch genutzt? 3) Analysieren sie:\*\*

- Welche Frames und Framesemantiken werden in ihrem Social Media Beispiel verwendet? Mit welchen möglichen Folgen/Effekten?
- Wie hängen die Frames mit ihren ersten Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen zusammen?

From:  
<https://www.foc.neu.geomedienlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:  
<https://www.foc.neu.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-rassismus:arbeitsblatt:ab09-1&rev=1608625572>

Last update: 2025/09/28 20:26

